



## **Företrädesemission 2009**

**Informationsmaterial utgivet av Styrelsen  
i Biolight AB (publ) i mars 2009**

## Innehåll

VD har ordet .....	2
Nyemissionen i sammandrag .....	3
Kommande ekonomisk information .....	3
Kort sammanfattning .....	4
Villkor och anvisningar .....	5
Bolagets verksamhet .....	8
Verksamheten, metoden och produkterna .....	8
Marknad, försäljning och distribution .....	9
Mål, styrkor, hinder och möjligheter .....	12
Organisation, utveckling, kvalitetssäkring, och produktion .....	13
Risikfaktorer .....	15
Styrelse, ledande befattningshavare, rådgivare och revisor .....	16



Biolight AB (publ) är ett medicintekniskt företag som erbjuder vården lösningar som bygger på företagets patenterade metod för användandet av pulserande monokromatiskt ljus. Företagets metod kortar ner läkningstider, minskar behandlingskostnader och ökar patienternas livskvalitet. Genom systematiskt utförda kliniska prövningar bygger Biolight successivt ut den vetenskapliga basen för att förankra metoden inom sjukvården. Under de senaste åren har Biolight fokuserat på ett fåtal applikationsområden med sårhäkning i centrum. Biolightaktien är noterad på NGM Nordic MTF (Nordic Growth Market AB).

## VD har ordet

Denna nyemission genomförs i syfte att stärka Bolagets likviditet under det närmaste året och därmed möjliggöra en intensifierad marknads-satsning inom marknaden för hästsport och lansering av en ny behandlingsmetod mot acne. Målsättningen är att under de närmaste två åren lyckas uppnå minst 400 kunder inom den svenska hästsportmarknaden samt att etablera Biolights behandling mot acne som en effektiv och säker behandlingsmetod.

Nyemissionen möjliggör även genomförandet av den diabetiska studie som startades under hösten 2008. Vår målsättning med studien är att resultaten ska bli minst lika goda som i den tidigare trycksårsstudien, vilken visade att läkningstiden mer än halverades efter behandling med Biolight. En snabbare sår-läkning minskar riskerna för amputationer vilket har stor betydelse för alla patienter som drabbas av diabetiska fotsår. Uppnås de förväntade resultaten räknar vi med att landets ledande diabetesavdelningar kommer att engagera sig i den fortsatta utvecklingen av metoden. Sannolikt kommer ett sådant erkännande också att generera många nya användare även inom den svenska äldreomsorgen.

Trots våra hittills relativt begränsade satsningar på hästsportområdet har vi idag många användare inom den svenska hästsporten. Under de två senaste åren har antalet kunder ökat stadigt. Metoden uppvisar snabbt goda effekter på flertalet vanligt förekommande skador, vilket är erfarenheter som användarna gärna delar med sig av. Vi ser även en frekvent användning som syftar till att förbereda och/eller efterbehandla hästarna i samband med hård fysisk ansträngning. Vi räknar med att några enstaka procent av landets 500 000 ryttare bedriver en tillräckligt omfattande verksamhet, för att se fördelarna med en egen Biolightutrustning.

I våra planer för hästsportsidan räknar vi med 175 nya användare under 2009 och ytterligare cirka 225 användare under 2010. Det gånga årets försäljningsutveckling indikerar att vi har goda möjligheter att lyckas nå våra mål vilka bl.a. innebär att vi når breakeven på månadsbasis under 2010.

Tidigare år har försäljningen, som huvudsakligen inriktats på sår-läkning inom äldre-vården, trots stora ansträngningar legat mer eller mindre konstant. Under 2008 ökade försäljningen med 90 procent och det är hästsportmarknaden som svarat för nästan hela ökningen.

I Stockholm behandlades under våren och sommaren 2008, en grupp ungdomar med akne, med mycket goda resultat. I samtliga fall förbättrades situationen efter några veckors behandling. Nu går vi vidare med fler centra i både Stockholm och Göteborg. Under våren kommer även ungdomar i Malmö att erbjudas behandling med Biolight®. Bolaget har stora förväntningar på den framtida användningen av metoden, inte minst inom den estetiska vården, där ett flertal indikationsområden är möjliga.

Tilltron till ljusets läkande egenskaper ökar och de vetenskapliga bevisen blir allt mer övertygande. Allt fler läkare och terapeuter erfar ljusets goda och biverkningsfria effekter. Detta får mig att tro att vi kommer att få se en mycket snabb utveckling på området med en rad nya användningsområden för specifikt framtagna ljusbehandlingsmetoder. I en sådan situation står Biolight starkt rustat. Det finns idag ingen ljusbehandlingsmetod som kan uppvisa bättre effekter i samband med läkning av inflammatoriska skador i allmänhet och svårartade sår i synnerhet och ingen har dokumenterats i lika ambitiösa studier. Det är en sådan situation vi har att förvalta efter bästa förmåga. Nu tror jag att tiden är mogen för Biolights marknadsmässiga genombrott.

Den som önskar läsa mer om Bolaget och den nu pågående nyemissionen kan ladda ner en fylligare Bolagspresentation samt Bokslutskommunikén, från vår hemsida [www.biolight.se](http://www.biolight.se) eller kontakta Roy Jonebrant på telefon 031- 3369118.



Claes Holmberg

VD

## Nyemissionen i sammandrag

Emissionskurs	De nya aktierna emitteras till en kurs av 0,60 SEK per aktie.
Teckningsrätter	Aktieägare erhåller en (1) teckningsrätt för varje registrerad aktie. För teckning av en (1) ny aktier erfordras en (1) teckningsrätt.
Handel med teckningsrätter	Handel med teckningsrätter kommer att ske under perioden från och med den 11 mars 2009 till och med den 31 mars 2009.
Teckningstid	Teckning av aktier skall ske under tiden från och med den 11 mars 2009 till och med den 3 april 2009.
Efter genomförd nyemission	Vid fullteckning kommer Bolaget att tillföras 5,7 MSEK före emissionskostnader. Antalet aktier kommer att öka med högst 9 573 183 aktier.
Avser att teckna	Biolights större aktieägare, vilkas innehav motsvarar cirka femtio procent av aktierna, har meddelat att de avser att teckna sina respektive andelar.
EU-emission	Nyemissionsbeloppet understiger en miljon Euro. I enlighet med gällande prospektregler kommer därmed inte något prospekt att upprättas. Information om Biolight kan laddas ned från Bolagets hemsida <a href="http://www.biolight.se">www.biolight.se</a> .

## Kommande ekonomisk information

Årsredovisning 2008	6 april 2009
Delårsrapport januari-mars 2009	22 april 2009
Ordinarie bolagsstämma (Årsstämma)	22 april 2009

## Kort sammanfattning

### Om Biolights prioriteringar 2009-2010

- Fortsätta den redan påbörjade och hittills framgångsrika marknadsföringsarbetet mot tusentals potentiella användare inom den svenska ridsporten.
- Inleda marknadsföringsarbetet mot potentiella användare inom trav- och galoppsporterna.
- Nå breakeven på månadsbasis genom att få minst trehundra betalande användare inom främst hästsporten.
- Introducera en kostnadseffektiv och biverkningsfri ljusbehandling, av specifika våglängder, för behandling av akne hos ungdomar.
- Slutföra den pågående kontrollerade studien, för att bevisa den kliniska effekten i samband med behandling av diabetiska sår.
- Påbörja lansering av metoden till sjukvårdens diabetesavdelningar.

### Om Biolight

Biolight är ett medicintekniskt företag med produkter baserade på biologiska effekter av pulserande, monokromatiskt ljus. Biolight tillhandahåller ett patenterat system för effektiv, smärtfri och säker behandling av inflammatoriska tillstånd. Metoden påskyndar kroppens läkningsprocess och kompletterar traditionell behandling.

### Marknadsprofil

Inom hästsportområdet ökar antalet användare snabbt. Inom området används ett stort antal moderna biofysiskt baserade behandlingsmetoder. Enligt många användare uppvisar Biolight en starkare positiv effekt än övriga behandlingsmetoder. Enbart inom svensk hästsport finns flera tusen professionella aktörer verksamma. Den internationella marknaden består av mångdubbelt fler aktörer.

Inom estetikområdet har Bolaget under det senaste året genomfört kliniska tester med specifika behandlingsprogram för bland annat Akne Vulgaris med synnerligen lovande resultat. Enligt undersökningar drabbas 85 procent av ungdomarna under 24 av akne och var tredje ungdom mellan 12 och 16 år har behandlingsbar akne. Vi går nu vidare med fler tester samt utveckling av särskilda behandlingsprogram även för andra skador i hudregionen.

Inom de humana vårdapplikationerna fokuserar Bolaget alltjämt på sårsläkning. En viktig aktivitet är för närvarande genomförandet av en klinisk studie på diabetiska sår. Över 1000 svenskar amputeras årligen som en följd av diabetiska sår. Om resultaten från studien överensstämmer med resultaten från tidigare vetenskapliga sårstudier samt med preliminära resultat från diabetesområdet, torde detta vara tillräckligt för att en snabb penetration av området ska möjliggöras.

### Framtid

Framgången för Biolight® har tidigare varit beroende av att Bolaget noggrant förankrar konceptet på den ekonomiskt pressade äldrevården i Sverige. Nu har ett flertal nya möjligheter öppnat sig för metoden. Två nya områden, vilka båda präglas av goda kommersiella villkor, har tillkommit. En betydligt snabbare marknadspenetration än tidigare är därför möjlig

Den närmaste perioden kommer att präglas av tre huvudsakliga prioriteringar:

**Fokuserad satsning på den svenska och europeiska hästsportmarknaden.** Professionella aktörer inom hästsporten drabbas ekonomiskt om deras hästar är skadade längre än nödvändigt. Underprestation i tävlingssammanhang, på grund av utdragen rehabilitering, innebär ofta uteblivna intäkter. Detta är viktiga faktorer som talar för en metod som leder till snabbare läkning och rehabilitering. Kostnaden för att behandla med Biolight är väl motiverad för stora grupper av aktörer, även utanför de absoluta elitskikten.

**Fokuserad satsning på behandling av akne bland ungdomar.** Bolaget siktar på att nå väsentliga andelar av de medicinska och icke- medicinska terapeuter, som idag erbjuder behandlingar inom angränsade områden.

**Fokuserad satsning på diabetesvården.** Genom en studie i samarbete med de ledande universitetsklinikerna ska metodens effekt på diabetiska sår bevisas. Det finns en rad starka indicier som visar att effekten är minst lika god på diabetiska sår som på trycksår men det måste bevisas i en vetenskapligt upplagd studie. Målsättningen är bland annat att visa att användningen av Biolight® minskar risken för amputationer.

Bolagets bedömning är att utvecklingen under de senaste tolv månaderna indikerar att metoden står inför en betydligt snabbare utveckling under 2009 och 2010 jämfört med tidigare. Intresset för ljusbehandling ökar nu snabbt i Europa, vilket innebär stora möjligheter för bolaget att växa på sikt.

## Villkor och anvisningar

### Inbjudan till teckning i företrädesemission

Härmed inbjuds aktieägarna i Biolight AB (publ) (nedan "Biolight" eller "Bolaget"), i enlighet med villkoren i detta informationsmaterial, att för varje per avstämningsdagen den 6 mars 2009 innehavd aktie i Biolight AB (publ) teckna 1 nyemitterad aktie till kursen 0,60 kronor.

Emissionen, omfattande en företrädesemission av högst 9 573 183 st aktier, har beslutats av styrelsen i Biolight den 27 februari 2009, enligt bemyndigande från den extra bolagsstämman den 19 februari 2009.

### Företrädesrätt till teckning

Den som på avstämningsdagen den 6 mars 2009 är aktieägare i Biolight äger företrädesrätt att teckna aktier i nyemissionen i relation till tidigare innehav.

### Teckningsrätter

Aktieägare i Bolaget erhåller för varje (1) innehavd aktie en (1) teckningsrätt. Det krävs en (1) teckningsrätt för att teckna en (1) nyemitterad aktie.

### Teckningskurs

Teckningskursen är 0,60 kronor per aktie. Courtage utgår ej.

### Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB (tidigare med firman VPC AB, nedan "Euroclear") för rätt till deltagande i emissionen är den 6 mars 2009. Sista dag för handel i Bolagets aktie med rätt till deltagande i emissionen är den 3 mars 2009. Första dag för handel i Bolagets aktie utan rätt till deltagande i emissionen är den 4 mars 2009.

### Teckningstid

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter skall ske under tiden från och med den 11 mars 2009 till och med den 3 april 2009. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och förlorar därefter sitt värde. Outnyttjade teckningsrätter bokas bort från respektive aktieägares VP-konto utan avisering från Euroclear.

### Handel med teckningsrätter

Handel med teckningsrätter kommer att ske på NGM Nordic MTF under perioden från och med den 11 mars 2009 till och med den 31 mars 2009. Värdepappersinstitut med erforderliga tillstånd handlägger förmedling av köp och försäljning av teckningsrätter. Den som önskar köpa eller sälja teckningsrätter skall därför vända sig till sin bank eller fondkommissionär.

## Emissionsredovisning och anmälningssedlar

### Direktregistrerade aktieägare

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen den 6 mars 2009 är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller informationsmaterial, förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi och särskild anmälningssedel från Euroclear. Informationsmaterialet kommer även att finnas tillgängligt på Bolagets hemsida, Aqurat Fondkommissions hemsida samt NGMs hemsida för nerladdning. I det fall informationsmaterialet önskas skickat i utskrivet format erhålls det från Bolaget på begäran. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat erhållna teckningsrätter. Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckning över panthavare med flera, erhåller inte någon emissionsredovisning utan underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägares VP-konto utsändes ej.

### Förvaltarregistrerade aktieägare

Aktieägare vars innehav av aktier i Bolaget är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen emissionsredovisning, utan endast informationsmaterial samt anmälningssedel för teckning utan företräde. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

### **Teckning med stöd av företrädesrätt**

Teckning med stöd av företrädesrätt skall ske genom samtidig kontant betalning senast den 3 april 2009. Teckning genom betalning skall göras antingen med den förtryckta inbetalningsavi som bifogas emissionsredovisningen, eller med den inbetalningsavi som är fogad till den särskilda anmälningssedeln enligt följande alternativ:

#### **1) Inbetalningsavi**

I de fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Särskild anmälningssedel skall då ej användas. Observera att teckning är bindande.

#### **2) Särskild anmälningssedel**

I de fall ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas för teckning, t ex genom att teckningsrätter förvärvas eller avyttras, skall den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Aktieägaren skall på anmälningssedeln under rubriken Anmälan 1, uppge det antal aktier som denne tecknar sig för och på inbetalningsavin fylla i det belopp som skall betalas. Betalning sker således genom utnyttjande av inbetalningsavin. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende.

Särskild anmälningssedel kan laddas ned från Biolights hemsida eller erhållas från Aqurat Fondkommission på nedanstående telefonnummer. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller lämnas på nedanstående adress och vara Aqurat Fondkommission tillhanda senast klockan 16.00 den 3 april 2009. Observera att teckning är bindande.

Biolight AB  
c/o Aqurat Fondkommission AB  
Box 702  
182 17 Danderyd  
Tfn 08-544 987 55  
Fax 08-544 987 59

### **Teckning utan företrädesrätt**

För det fall samtliga teckningsrätter inte utnyttjas äger styrelsen rätt att inom ramen för emissionens högsta belopp besluta om tilldelning av de aktier som tecknats utan företrädesrätt. Teckning av aktier utan företrädesrätt skall ske under samma tidsperiod som teckning med företrädesrätt. Styrelse äger dock rätt att förlänga tiden för teckning och betalning för teckning av aktier utan stöd av teckningsrätter.

Intresseanmälan om att förvärva aktier utan företrädesrätt kan göras på anmälningssedeln utan företrädesrätt som medföljer emissionsredovisningen. Anmälningssedeln skall vara Aqurat Fondkommission AB tillhanda senast kl. 16.00 den 3 april 2009. Denna anmälan är bindande. Besked om eventuell tilldelning av aktier utan företrädesrätt lämnas genom utskick av avräkningsnota vilken ska betalas i enlighet med anvisningarna på denna. Något meddelande utgår inte till dem som inte erhållit tilldelning.

### **Aktieägare bosatta i utlandet**

Aktieägare bosatta utanför Sverige (avser dock ej aktieägare bosatta i USA, Kanada, Nya Zeeland, Sydafrika, Japan, Australien) och vilka äger rätt att teckna aktier i nyemissionen, kan vända sig till Aqurat Fondkommission på telefon enligt ovan för information om teckning och betalning.

### **Betald tecknad aktie (BTA)**

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av betalda tecknade aktier (BTA) skett på tecknarens VP-konto. Tecknade aktier är bokförda som BTA på VP-kontot tills nyemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket.

### **Handel i BTA**

Handel i BTA kommer att ske på Nordic MTF från den 11 mars 2009 till och med att emissionen registrerats hos Bolagsverket.

### **Leverans av aktier**

Så snart emissionen registrerats vid Bolagsverket, vilket beräknas ske under april månad 2009, ombokas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear.

**Utdelning**

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till vinstutdelning från och med räkenskapsåret 2009.

**Handel på Nordic MTF**

Aktierna i Bolaget är upptagna till handel på Nordic MTFs handelslista. Aktierna som emitteras i nyemissionen avses att tas upp till handel omedelbart efter registrering av nyemissionen. Information om när handeln i de nya aktierna inleds, kommer att lämnas via ett pressmeddelande innan handeln påbörjas.

Handelsbeteckningen är BIOL MTF. Biolights akties ISIN-kod är SE0002215699.

**Offentliggörande av utfallet i emissionen**

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats den 3 april 2009, kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

**Förlängning av erbjudandet**

Styrelsen i Bolaget förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden för erbjudandet.

**Nordic Growth Market Nordic MTF**

Nordic MTF är en plattform för handel i små och medelstora entreprenörsdrivna tillväxtföretag i Norden som ännu inte hunnit mogna fullt ut för en börsnotering. Plattformen är anpassad och utvecklad i syfte att möta EU-direktivet Markets in Financial Instruments Directive (MiFID).

Nordic MTF är till för unga tillväxtbolag som vill låta sin aktie handlas i en publik, elektronisk miljö utan att vara börsnoterade. Handelskeri NGM-Börsenshandelssystem (Freeway) under avdelningen Nordic MTF, vilket innebär att samtliga NGM:s medlemmar kan handla aktierna. Kursinformationen distribueras i realtid till bl.a. SIX, Reuters och ledande Internetportaler med finansiell inriktning. Aktier som handlas på Nordic MTF är inte börsnoterade och bolagen omfattas därför inte av samma regelverk som börsnoterade bolag.

## Bolagets verksamhet

### Affärsidé

Förse terapeuter med en unik ljusbehandlingsmetod som katalyserar kroppens läkning av inflammatoriska tillstånd. Metoden leder till att läkningsprocessen påskyndas och underlättas, varigenom kortare behandlingstid uppnås och många komplikationer och väsentliga kostnader kan undvikas.

### Vision

Bolagets långsiktiga vision är att dess ljusbehandlingsmetod väsentligt skall bidra till effektivare behandling av inflammatoriska tillstånd och därigenom ge ökad vårdkvalitet, kortare rehabiliteringstid, billigare vård samt minskad konsumtion av farmakologiska preparat.

### Verksamheten, metoden och produkterna

Biolight är ett medicintekniskt företag, vars produkter är baserade på biologiska effekter av pulserande, monokromatiskt ljus<sup>1</sup>). Detta har visat sig vara ett utmärkt sätt att förse ett skadat område med elektromagnetisk energi. Forskning har visat att ljus av lämplig våglängd ökar mängden tillgänglig energi för cellernas läkningsarbete och dessutom ökar blodcirkulationen och syretillgången i det skadade området. Båda dessa faktorer har en avgörande betydelse för läkningsprocessen.

Biolight tillhandahåller ett patenterat system för effektiv, smärtfri och säker behandling av främst inflammatoriska tillstånd. En enkel och tämligen snabb icke-invasiv ljusbehandlingsmetod kan bidra till minskade behandlingskostnader samt ökad livskvalitet för drabbade patienter. Behandlingen, som utföres utvärtes, är ett icke-farmakologiskt komplement till traditionella behandlingsmetoder. Den är smärtfri och hittills helt fri från nämnda biverkningar.

Metodens effekt är bevisad i en rad undersökningar som spänner från in-vitro (undersökningar i konstgjord miljö, t.ex. cellodlingsskål) till kliniska fas III-studier (jämförande studier på ett större antal patienter). Den sammantagna bilden från genomförda undersökningar och kliniska studier är att Bolagets patenterade ljusbehandling avsevärt underlättar kroppens möjligheter att läka vitt skilda inflammatoriska tillstånd.

Under åren 2004-2006 pågick en introduktion av metoden till den svenska äldrevården. Ansvaret för äldrevården är delad mellan kommuner och landsting. Medan landstingen måste bära alla kostnader för medicinska åtgärder är det den kommunala äldreomsorgen som vinner ekonomiskt och kvalitetsmässigt på den snabbare läkningen, som Biolight® medför. Trots att det gick att visa att läkningen av sår inom äldrevården gick väsentligt snabbare efter behandling med Biolight® gick marknadsutvecklingen ändå långsamt.

Åtgärder för att minska riskerna för amputationer och andra komplikationer, som följer med *svårartade diabetiska sår*, är högt prioriterade än hanteringen av sår i äldrevården och ansvaret för de diabetiska såren, faller nästan enbart på den landstingsstyrda sjukvården. En diabetisk studie, i samarbetemed några av landets främsta kliniker på området, startades därför under hösten 2008. Målsättningen är att visa lika goda resultat som i den tidigare trycksårsstudien. Ett sådant resultat skulle, enligt de medverkande klinikernas expertis, medföra att landets diabetesavdelningar snabbt tar till sig metoden.



Sedan våren 2007 har vi erfarit ett starkt ökande intresse inom den *svenska hästsporten* för användning av Biolight®. Inom hästsporten används många moderna metoder baserade på olika biofysiska tekniker, såsom elektrodynamik, ultraljud, mekaniska chockvågor, värmebehandling, laser, akupunktur, etc. Biolight® har framgångsrikt använts både enskilt och som komplement till andra metoder. Erfarenheterna har varit mycket goda och idag är det många av användarna som anser att Biolight® är den mest effektiva behandlingsmetoden man har att tillgå. För att nå den utbredda hästsporten med tusentals potentiella användare inom trav, galopp, hopp, dressyr, fälttävlan samt bland landets många ridkolor, ökar vi nu successivt antalet säljare. För att bolaget ska nå breakeven på månadsbasis krävs mellan tre och fyra hundra betalande användare, vilket med den planerade marknadssatsningen borde gå att uppnå innan utgången av 2010.

Sedan hösten 2007 har Bolaget arbetat med att utveckla en behandlingsmetod mot *akne*. Acne drabbar stora skaror av ungdomar. Biolight-behandlingen, som är kostnadseffektiv och helt utan biverkningar, har visat mycket goda resultat. Under våren 2009 prövas ett antal olika upplägg för att slutligen fastställa det bästa behandlingsprotokollet. Planerna är att starta marknadsintroduktionen under hösten 2009. Målgrupperna för metoden är initialt medicinska kliniker, mer avancerade hudvårdssalonger samt därefter ungdomarna själva och deras familjer. Undersökningar har visat att ungdomar med akne framförallt söker information om olika behandlingsalternativ på Internet. En god och tydlig Internetbaserad information som riktar sig direkt till de drabbade har därför hög prioritet i detta projekt. I ett senare skede planerar Bolaget att introducera ytterligare ett antal behandlingsmetoder för användning inom det estetiska applikationsområdet. Utvecklingen av sådana pågår för närvarande.



### Metodbeskrivning

Ljus utgörs av elektromagnetisk strålning med olika våglängder, motsvarande olika färger. Rött ljus har lång våglängd och violett ljus något kortare. I ljuset finns ett elektromagnetiskt fält som innehåller energi. Denna energi kan utnyttjas för att behandla olika åkommor.

Läkning av inflammatoriska tillstånd och regenerering av förlorad vävnad i samband med sårskador innebär på samma sätt som vid en längre språngmarsch att kroppens celler utför ett arbete, ett kemiskt arbete, vilket sker genom förbränning i kroppens olika celler. För att det kemiska förbränningsarbetet skall kunna fortgå krävs god tillgång till såväl syre som energi. Vid minskad tillgång till syre och energi hämmas cellreaktionerna och därmed försvåras exempelvis muskelarbete eller läkning av en skada. Patienter som är undernärda eller som har otillräcklig syretillgång som en följd av cirkulationsstörningar, har därför speciellt stor nytta av tillskottet av elektromagnetisk energi.

Genom att bestråla den skadade delen av kroppen med monokromatiskt ljus med viss pulsfrekvens och under rätt avvägd tid överförs elektromagnetisk energi till kroppen. Cellerna i det inflammerade området ökar i aktivitet och läkningen påskyndas. Biolight® är unik eftersom metoden stimulerar och påskyndar kroppens naturliga läkningsprocess. Genomförda studier har inte kunnat påvisa några skadliga biverkningar. Behandlingen ökar energitillgången i cellerna, blodcirkulationen och mängden syre i vävnaden vid trycksår. Som en ytterligare följd av den ökade cirkulationen går det dessutom lättare att dränera kroppen på slaggprodukter från det inflammerade området eller från hårt belastad muskulatur.

Givetvis varierar läkningstiden med Biolight®, beroende av skadans natur och omfattning men en intressant observation är att medan läkningstiden hos människor varierar från någon enstaka vecka upp till flera månader är motsvarande läkningstid hos tävlingshästar mellan några enstaka dagar upp till tre till fyra veckor.

## Produkter

Behandlingsinstrumentet utgörs av en portabel utrustning med storlek som en handflata, försedd med ljusdioder. De olika behandlingarna erbjuds genom kopierings- och patentskyddade Biolight® Biocards (smartcards), som placeras i behandlingsutrustningen. Korten, som innehåller indikationsspecifik information om behandlingstid, pulsfrekvens och kombination av våglängder, styr utrustningen som i sin tur sänder ut det pulserande monokromatiska ljuset. För närvarande används infrarött (osynligt) och synligt rött ljus till inflammationsbekämpning och läkning samt blått ljus till att döda av aknebakterier.

Biolight® Biocards säljs med ett förutbestämt antal behandlingar för olika specifika inflammatoriska tillstånd. Utöver detta har Biolight tillsammans med Trace Elements Inc., ett amerikanskt laboratorieföretag, tagit fram ett kosttillskott (vitamin- och mineralkomplex) som i vissa fall används som komplement till ljusbehandlingen för att ytterligare förbättra läkningen.

## Applikationsområden

Biolight® stimulerar läkningen av inflammatoriska processer i kroppen inom ett antal olika applikationsområden. Inflammatoriska tillstånd kan uppenbara sig på en rad varierande sätt. Kroniska sjukdomar som exempelvis trycksår, belastnings- och förslitningsskador, venösa bensår, diabetiska sår, parodontit och reumatiska sjukdomar är alla exempel på relativt vanligt förekommande inflammationer. Även mer akuta tillstånd såsom kirurgiska ingrepp, muskelbristningar, brännskador och skrapår är exempel på situationer som ofta leder till inflammatoriska reaktioner.

De applikationsområden som Bolaget för närvarande fokuserar på är hästsportmarknaden, estetikmarknaden och marknaden för diabetiska sår.

## Marknad, försäljning, distribution

Biolight® underlättar, som tidigare beskrivits, läkningen av inflammatoriska tillstånd. Under de närmaste åren kommer Bolaget att bearbeta tre olika marknadssegment, Hästsportmarknaden, marknaden för ungdomsakne samt marknaden för sår, speciellt diabetiska sår. Med hänsyn till stora olikheter mellan de olika marknadssegmenten kommer relativt olika strategier att tillämpas.

### Hästsportmarknaden

Hästsportmarknaden är en synnerligen kommersiellt driven marknad. De enskilda aktörerna tar själva beslut om investeringar. Ägare, tränare, ryttare och tävlingskuskar drabbas på olika sätt, inte minst ekonomiskt av de avbrott som skador på tävlingshästarna medför. Av den anledningen finns en stor vilja att pröva nya metoder för att undersöka om dessa kan korta ner läknings- och rehabiliteringstiden. Det är relativt vanligt att man införskaffar nya och tämligen oprövade metoder för att sedan kassera dessa om de inte uppfyller förväntningarna. De som prövat Biolight har alla varit mycket nöjda med behandlingsresultaten. Man har därför valt att fortsätta med metoden och därigenom har användningen successivt ökat.



Hästsporten är utbredd över landet och de olika disciplinerna är relativt självständiga och kräver sin egen bearbetning från Biolight. Hittills har Bolaget enbart hunnit bearbeta aktörer verksamma inom ridsporten. Det andra stora och kommersiellt starka området, travsporten, liksom galoppporten är hittills helt obearbetade marknader. För att få till stånd en strukturerad marknadsbearbetning av de olika målgrupperna inom trav och galopp, avser Bolaget att rekrytera ett antal provisionssäljare med gedigen bakgrund inom de båda sporterna.

Förutom genom direkt försäljningsverksamhet utnyttjar Bolaget en helt ny hemsida [www.biolight-horses.se](http://www.biolight-horses.se) för att informera om möjligheterna med ljusbehandling. Ett redan väl fungerande utbildningskoncept har utvecklats i syfte att säkerställa att metoden används på ett optimalt och effektivt sätt i de olika sammanhang där den kan tillämpas.

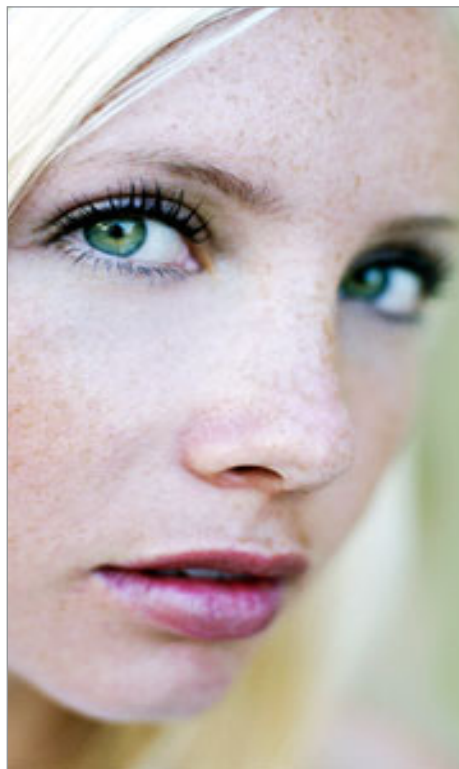
Genom kursverksamheten får Bolaget även kontakt med terapeuter som ännu inte blivit betalande kunder. Ett antal av de ledande profilerna inom den svenska ridsporten säger sig vara så nöjda med behandlingsresultaten att de är villiga att vara offentliga ambassadörer för metoden. Bolaget medverkar på utställningar i samband med större internationella tävlingar. Vid den senaste utställningen, Eurohorse i Göteborg, i samband med Göteborg horseshow 19-22 februari 2009, var intresset större än någonsin. Bland annat deltog över 200 personer i Bolagets tipstävling om en Biolightutrustning. Utöver det fick Bolaget ett stort antal intresserade besökare som vill ha metoden demonstrerad under de närmaste veckorna.

### Estetik/aknemarknaden

Enligt undersökningar är akne det enskilt största problemet bland ungdomar i västvärlden. Inom akneområdet kommer Bolaget att involvera ett flertal läkare och terapeuter, i utvärderingen av Bolagets ljusbehandling. När väl protokollet är fastställt och de involverade terapeuterna anser att metoden är ett väl fungerande alternativ, kommer lansering i större skala att ske.

Förutom genom direktbearbetning av medicinska kliniker och framstående hudvårdssalonger kommer Bolaget att informera ungdomarna direkt via en "informationsite" om akne, vilken är under utveckling. Redan nu kan man läsa om aknebehandlingen på bolagets särskilda hemsida för hudvård, [www.biolight-estetik.se](http://www.biolight-estetik.se). Den egna hemsidan är dock mer inriktad på kortfattad information om Bolagets olika behandlingsalternativ inom området, än vad den mer omfattande "informationsiten" kommer att bli.

Bolaget gör bedömningen att om man lyckas visa att metoden är kostnadseffektiv och biverkningsfri, kommer en lämpligt utformad informationsida på Internet att vara betydelsefull för att sprida kunskapen och därmed skapa efterfrågan, bland de ungdomar som är drabbade av akne.



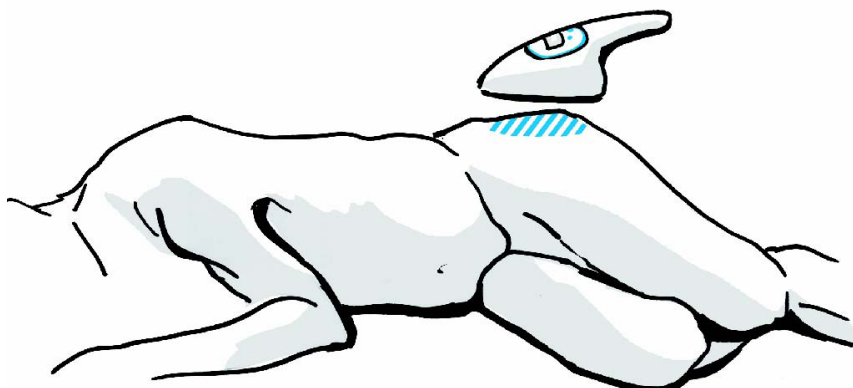
### Sårmarknaden

Under tre års tid informerade Bolaget över 400 äldrevårdsenheter och lät många av dessa pröva metoden. Trots goda kliniska resultat var det få äldrevårdsenheter som lyckades få samtliga ansvariga med sig i ett beslut att betala för Biolight. Den vanligaste orsaken var att besparingarna inte hamnade hos den part som skulle ta kostnaderna. Det var svårt för de enskilda organisationerna att ställa kostnaderna för omläggningarna mot de besparingar som Biolight innebar och försäljningsprocessen tog därför alldeles för lång tid.

Bolaget tog därför beslutet att minska marknadsföringsaktiviteterna inom äldrevården och istället satsa på att bearbeta hästportmarknadens samt utveckla en aknebehandling. Inom sårapplikationsområdet, kunde dock Bolaget presentera bra kliniska resultat från vetenskapliga studier på trycksår samt övertygande dokumentation från ett antal subgruppsanalyser från behandlingen av diabetiska sår. Detta var tillräckligt för att några av landets ledande läkare/kliniker på området var beredda att ställa upp och medverka i en vetenskaplig studie, i vilken man avser att visa att behandling med Biolight leder till signifikant snabbare och bättre läkning av diabetiska fotsår. Dessa är huvudorsaken till att diabetespatienter alltför ofta tvingas till amputation.

I dagsläget är studien den enda egentliga aktiviteten inom området. Om resultaten från studien överensstämmer med tidigare resultat, kommer givetvis satsningen att öka igen. Bolaget gör bedömningen att det kommer att gå betydligt lättare att marknadsföra en metod som minskar risken för amputation gentemot mot sjukhusens diabetesvård, än vad det var att sälja in en metod som minskar antalet omläggningar i äldrevården.

Vårdgivarna kan läsa om Bolagets sårverksamhet och om den pågående studien på hemsidan [www.biolight-wound.se](http://www.biolight-wound.se), vilket är en egen hemsida för applikationsområdet.



### **Affärsmodell**

Det är behandlingskortet snarare än utrustningen som är tänkta att generera merparten av de framtida intäkterna för Bolaget. Kunderna kan antingen köpa utrustningen och därefter successivt köpa behandlingskort allteftersom de förbrukas, eller så kan man abonnera på utrustningen med ett visst antal behandlingar varje månad.

### **Bolagets hemsidor**

Bolaget har valt att inte försöka hålla samman beskrivningen av verksamheten, på en gemensam hemsida. De olika målgrupperna är så olika och har så olika behov av information att Bolaget istället har valt att göra tre olika sidor, vilka riktar sig mot respektive målgrupp.

[www.biolight-horses.se](http://www.biolight-horses.se)

[www.biolight-estetik.se](http://www.biolight-estetik.se)

[www.biolight-wound.se](http://www.biolight-wound.se)

De tre särskilda websidorna binds samman genom att vara länkade till bolagshemsidan, [www.biolight.se](http://www.biolight.se), där Bolaget publicerar finansiella rapporter, pressreleaser och viktiga nyheter.

### **Målgrupper och nyckeltal på den svenska marknaden**

- Aktörer inom ridsport, större stall samt ridskolor = 3 000
- Aktörer inom trav- och galopp = 2 000
- Antalet medicinska skönhetskliniker = 50-100
- Ledande hudvårdssalonger = 200
- Ungdomar med behandlingsbar Akne = 300 000
- Antalet diabetesavdelningar på sjukhus = 100
- Övriga enheter som arbetar med diabetiska sår = 1 000
- Antalet diabetiker = 200 000
- Antalet årliga fotsår = 20 000
- Antalet årliga amputationer = 1 000

### **Konkurrenter**

Biolights konkurrenter är, främst bolag som marknadsför behandlingar baserade på ljus från olika ljuskällor vars syfte är att tillföra kroppen energi. Jämfört med Biolight® är de konkurrerande systemen i allmänhet mindre utvecklade och framförallt mindre testade i vetenskapliga studier. Biolights främsta konkurrenter utgörs av Anodyne Therapy, BioScan, Light Force Therapy och Bioptron.

## **Mål, styrkor, hinder och möjligheter**

### **Ekonomiska och finansiella mål**

Nedan följer de ekonomiska och finansiella mål som Bolaget har formulerat för de närmaste 18 månaderna:

- Bolaget skall vid slutet av 2009 ha minst 175 betalande kunder i Sverige.
- Bolagets försäljning ska vid slutet av 2009 vara snabbt och stadigt växande.
- Bolaget ska vid slutet av 2010 ha mer än 400 betalande kunder i Sverige.
- Bolaget skall vid slutet av 2010 ha uppnått en försäljning innebärande en faktureringsstakt om cirka 1 MSEK per månad.

### **Verksamhetsmål**

Nedan följer de verksamhetsmål som Bolaget har formulerat för de närmaste 18 månaderna.

- Metoden ska ha blivit väl utbredd inom såväl den svenska ridsporten som trav- och galoppporten.
- Den internationella marknadsintroduktionen ska vara inledd på ett flertal hästsportmarknader.
- Aknebehandlingen ska vara ansedd som kostnadseffektiv och biverkningsfri bland såväl relevanta användare som stora skaror av de svenska ungdomarna.
- En lyckad vetenskaplig studie på diabetiska fotsår ska vara genomförd.
- Vägen för en introduktion till den svenska diabetesvården ska ligga öppen.

### **Styrkefaktorer - Biolight®**

- Halverar tiden för läkning och rehabilitering.
- Minskar riskerna för komplikationer.
- Metoden har en kliniskt bevisad effekt.
- Metoden är icke-invasiv och utan kända biverkningar.
- Metoden är enkel att använda och går snabbt att lära sig.

### **Hinder - Biolight®**

- Metoden är ännu okänd inom stora delar av marknaden.
- Vetenskaplig studie på diabetiska sår har tidigare saknats.
- Vårdgivarna vill på egen hand konstatera de ekonomiska vinsterna innan de tror på dem.
- Äldrevården sparar pengar och vill undvika nya ekonomiska åtaganden.
- Den globala finansiella krisen kan minska intresset för att investera i långsiktigt orienterade utvecklingsbolag.

### **Möjligheter - Biolight®**

- Goda resultat från användningen inom hästsporten och ett snabbt ökat intresse bland potentiella användare.
- Försäljningen till hästsportmarknaden ökar stadigt, vilket underlättar den fortsatta utvecklingen.
- Bland ungdomarna finns en stor efterfrågan på en effektiv och biverkningsfri behandling mot akne.
- Sveriges ledande diabetesavdelningar genomför en vetenskaplig studie med start under hösten 2008.
- Behovet av effektiva behandlingsmetoder, som Biolight, är inte konjunkturkänsligt.

## **Organisation, utveckling, kvalitetssäkring och produktion**

### **Organisation**

Biolightkoncernen består av moderbolaget Biolight AB, med säte i Stockholm samt det helägda dotterbolaget Biolight Patent Holding AB. Biolight har sitt säte och huvudkontor i Stockholm. Bolaget har även ett försäljningskontor i Sävedalen utanför Göteborg. Bolaget har idag av fem fast anställda medarbetare. Biolights fokus var tidigare inriktat på utveckling av produkten, genomförande av kliniska studier samt kvalitetssäkring av produktionen. Nu har kommersialiseringen inletts inom de första applikationsområdena. I takt med en ökad efterfrågan kan personalstyrkan behöva ökas. Eventuella nyrekryteringar kommer främst att bestå av försäljnings- och marknadspersonal.

### **Vetenskapliga studier**

Biolight® är en väl utforskad och dokumenterad metod. Med hjälp av in-vitro cellstudier, djurstudier och en rad kliniska studier har metodens säkerhet och funktion noggrant kartlagts. Resultaten från samtliga studier har varit otvetydiga och visat på stora kliniska fördelar.

Tillväxten av de celler som bygger vävnaden, exempelvis fibroblastceller, kollagen och elastin, har studerats under in-vitro förhållanden, efter belysning med varierande ljus. Resultaten visar att tillväxttakten ökar mer med Biolight® än med de övriga ljusprogram som ingick i studien.

I syfte att kontrollera metodens säkerhet har effekten vid extrema doser utretts i djurstudier. Resultaten visade att inga mätbara förändringar kunde påvisas och att behandling med Biolight® därmed inte påverkar frisk vävnad.

Under 1999 genomfördes den första vetenskapliga kliniska studien på läkning av sår på människor, en fas II-studie på trycksår, vilken visade på cirka 50 procent snabbare sårsläkning efter behandling med Biolight®. Sedan dessa har ytterligare ett antal fas III-studier genomförts, varmed en dubbelt så snabb läkning har kunnat säkerställas statistisk, med 5-procentig felmarginal.

I september 2008 startar Biolight en multicenterstudie på 5 svenska sjukhus (Universitetssjukhuset i Malmö-MAS, Universitetssjukhuset i Lund, Karolinska Universitetssjukhuset i Huddinge och Solna samt Länssjukhuset i Halmstad ) för att påvisa effekt på "Diabetiska fotsår". Studien beräknas slutföras under 2010.

### **Patent, mönsterskydd och varumärken**

Patentskyddet har successivt stärkts och utgörs för närvarande av nio grundansökningar. Av dessa ansökningar har nio godkänts i Sverige, nio i USA, fyra i Kanada samt fem i Kina. De beviljade patenten, som bland annat skyddar tekniken att generera och pulsera ett specifikt ljus för att få önskad effekt, går ut mellan åren 2014-2019. Totalt har Bolaget 91 beviljade patent fördelade på nio olika grundpatent. Patentskydd har sökts i 20 olika länder. Varumärket Biolight är skyddat i 15 länder i Europa, USA och Japan. Bolaget har dessutom ansökt om varumärkesskydd i ytterligare ett antal länder.

### **Produktcertifiering inom EU**

Sedan juni 1998 krävs CE-märkning för alla medicintekniska produkter som säljs inom EU. Biolights produkter är CE-märkta och får därmed säljas överallt inom EU-marknaden. Genom direktiv reglerar EU en rad olika produkt- och användningsområden. Ett exempel är direktivet för medicintekniska produkter som fått benämningen 93/42/EEC, allmänt förkortat MDD (Medical Device Directive). Certifiering enligt MDD innebär att tillverkaren har uppfyllt de väsentliga kraven som är beskrivna i direktivet och därmed har rätt att CE-märka de produkter som skall säljas inom EU.

### **Produktregistrering i USA**

Under 2002 erhöll Biolight ett godkännande från FDA (Food and Drug Administration) avseende en 510(k)-ansökan för användning av behandlingssystemet inom applikationsområdet fysioterapi på den amerikanska marknaden. 510(k) innebär att man jämför sig med tidigare i USA godkända produkter inom samma indikationsområde. Inom sårläkningsområdet har Biolight ännu inte lämnat in någon 510(k)-ansökan. Det är inte uteslutet att kliniska studier, utförda i USA, kommer att krävas för ett sådant godkännande.

### **Biolights kvalitetssystem**

Bolag som utvecklar, tillverkar och säljer medicintekniska produkter på marknader inom EU- och EES länder skall sedan 1998 följa det medicintekniska direktivet, vilket innebär att produkterna måste vara kvalitetssäkrade. I USA gäller liknande krav sedan 1976. Biolight har valt att ha ett CE-certifikat enligt Annex II i MDD vilket innebär "total kvalitetskontroll". Biolights anmälda organ är Lloyd's Register Quality Assurance.

### **Underleverantörer**

Biolights samarbetspartners är kvalitetssäkrade enligt internationell standard. Underleverantörerna har valts med omsorg för att uppfylla de höga säkerhetskrav som ställs vid produktion av medicintekniska produkter. Bolagets leverantörer besöks regelbundet av Biolights kvalitetsansvarige för att kontrollera att leverantörernas kvalitetssystem uppfyller kraven, både enligt MDD och Biolights egna kvalitetskrav.



## Riskfaktorer

Biolights verksamhet, liksom allt företagande, är förenat med risk. Ett antal faktorer utanför Bolagets kontroll påverkar dess resultat och finansiella ställning liksom ett flertal faktorer vars effekter Bolaget kan påverka genom sitt agerande. Nedanstående riskfaktorer bedöms vara de som kan komma att få störst inverkan på Bolagets framtida utveckling. Riskerna gör ej anspråk på fullständighet, ej heller är riskerna rangordnade efter grad av betydelse.

### **Kliniska prövningar och regulatoriska godkännanden**

Kliniska studier har hittills lett till resultat som stödjer metodens säkerhet och goda funktion, men trots det kan inga garantier lämnas beträffande framtida studieresultat. Bolaget kan komma att misslyckas med att påvisa specifika fördelar inom olika applikationsområden. Det kan finnas olika skäl till sådana misslyckanden, det nödvändiga antalet patienter kan komma att underskattas, patienter kan dra sig ur studier, studieupplägg kan bli felaktiga, kliniska centra kan bli förhindrade att fullgöra sina åtaganden, den kliniska effekten kan visa sig mindre än förväntat etc.

### **Myndighetsbeslut**

Bolaget uppfyller den europeiska lagen, MDD 93/42/ EEC, som reglerar villkoren för att tillhandahålla medicintekniska produkter inom EU. Inget specifikt myndighetsbeslut utöver detta erfordras. Flertalet länder runtom i världen tillämpar det europeiska direktivet, vilket innebär att Bolagets produkter enkelt får tillträde till dessa marknader. Andra länder tillämpar egna, särskilda krav som måste uppfyllas innan man äger rätt att distribuera produkter på dessa marknader. Inträde på nya marknader kan således i vissa fall vara kostsamma och även innebära att ytterligare kliniska studier behöver genomföras.

### **Produktansvar**

Kliniska prövningar, marknadsföring och försäljning av medicintekniska produkter är alltid förenade med risker att den som utsätts för behandlingen skadas eller på annat sätt blir missnöjd med resultatet efter en behandling. Anspråk på ekonomisk ersättning från behandlande terapeuter kan aldrig uteslutas. Företag som tillhandahåller medicintekniska produkter anses generellt löpa en lägre risk än exempelvis företag som marknadsför farmakologiska preparat. För att minska riskexponeringen mot eventuella framtida krav på ersättning har Biolight tecknat en produktansvarsförsäkring. Trots detta kan inga garantier lämnas för att försäkringsskyddet är tillräckligt för att täcka eventuella framtida ekonomiska krav på Bolaget.

### **Immaterialrättsliga frågor**

Värdet av Bolaget är till betydande del beroende av förmågan att erhålla och försvara patent och andra immateriella rättigheter. Patentskydd kan vara osäkert och omfatta komplicerade rättsliga och tekniska frågor. Det finns ingen garanti för att Bolagets befintliga patent kommer att ge tillräckligt patentskydd eller att de inte kommer att kringgås.

### **Beroende av nyckelpersoner**

Biolight är beroende av ett antal nyckelpersoner. Vidare beror Bolagets framtida utveckling delvis på förmågan att attrahera och behålla kvalificerad ledning samt personal för produktutveckling, klinisk forskning och marknadsföring. Ett bortfall av någon nyckelperson skulle på kort sikt kunna leda till negativa konsekvenser för Bolagets finansiella ställning och dess resultat.

### **Konkurrenter**

Biolight har efter bästa förmåga skyddat produktsystemet genom patent, patentansökningar och varumärkesskydd på de enligt Bolaget strategiskt viktiga marknaderna. Intresset för ljusbaserade behandlingstekniker ökar emellertid runt om i världen och det kan inte uteslutas att alternativa teknologier utvecklas. Framtida konkurrens kan komma från väletablerade globala aktörer med betydligt större forskningsresurser och större förmåga att snabbt nå marknaden. Om Bolaget inte kan konkurrera effektivt med dessa aktörer, kan framtida intäkter påverkas negativt.

### **Investeringar i tidigt skede**

Att bygga marknad för en helt ny behandlingsmetod är osäkert och tar tid. Marknadspotentialen är stor men Bolaget befinner sig i en tidig fas av kommersialisering, vilket innebär att risknivån är hög och att det inte finns någon garanti för att uppnå ekonomisk framgång. Reducering av risken eftersträvas genom att tillämpa en försiktig, och enligt Bolagets bedömning, kostnadseffektiv marknadsintroduktion. Inte förrän ett lyckat resultat har uppnåtts i ett specifikt steg, är Bolaget beredd att genomföra investeringar i nästföljande steg.

### **Framtida kapitalbehov**

Biolight är dimensionerat för att utvecklas med begränsade kapitalinsatser. Även om Bolaget lyckas uppnå samtliga uppställda målsättningar kan en negativ utveckling av kapitalmarknaden leda till att intresset för att investera i bolag som Biolight minskar. Om Bolaget inte kan generera tillräckligt med kapital för att bedriva sin verksamhet och inte skulle äga tillgång till löpande finansiering på rimliga villkor skulle detta påverka Bolagets ställning mycket negativt.

### **Förbrukning av likvida medel**

Föreliggande nyemission i Biolight genomförs i syfte att tillföra medel för att finansiera den pågående marknadsintroduktionen.

nen i tre olika marknadssegment, hästsporten, ungdomsakne samt sårbehandlingar inom sjukvården, särskilt diabetesvården. Den strategi styrelsen lagt fast syftar till att med relativt små ekonomiska resurser nå viktiga framgångar. Även om Biolight når målsättningarna som beskrivs i denna presentation, kan det inte uteslutas att Bolaget i framtiden måste söka ytterligare externt kapital. Det finns emellertid ingen garanti för att nytt kapital med säkerhet kan anskaffas eller att det kan anskaffas på godtagbara villkor för Bolaget och dess aktieägare.

#### **Bolagets aktiekurs**

En investering i aktier i Biolight är, liksom investeringar i alla aktier, förenad med risk och det finns inte några garantier för att börskursen för Biolight kommer att utvecklas positivt. Biolights aktiekurs kan i framtiden komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av kvartalsmässiga resultatvariationer, den allmänna konjunkturen samt förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget. Detta innebär att även om Biolights verksamhet utvecklas positivt finns det en risk att en investerare vid avyttringstillfället drabbas av en kapitalförlust.

## **Styrelse, ledande befattningshavare, rådgivare och revisorer**

Styrelsen för Biolight AB består av ordförande Håkan Sjunnesson samt ledamöterna Akbar Seddigh, Birgit Gidlund Larsson, Birgit Eklund, Rolf Thiberg och Claes Holmberg.

Företagsledningen består av verkställande direktören Claes Holmberg.

Bolagets revisor är Auktoriserade revisorn Anders Windt, Ernst & Young AB.

Finansiell rådgivare i samband med förestående nyemission är G & W Fondkommission.

Emissionsinstitut är Aqurat Fondkommision AB.

The logo for Biolight, featuring the word "Bio" in a grey sans-serif font, followed by a red vertical wavy line, and then "light" in the same grey sans-serif font.